

Studenten ontwerpen nieuwe producten

DOOR BEN REUNDERS

ARNHEM - Meer dan twintig marktkramen stonden er zaterdag in het overdekte deel van winkelcentrum Presikhaaf. Achter en rondom die kramen studenten van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen (HAN). In september 2008 gingen zij, in groepjes van zes tot soms wel twaalf personen, de uitdaging aan om via aandelenuitgifte een eigen bedrijf op te zetten.

Niet zomaar een (studenten)bedrijf, maar een onderneming met door hen zelf ontwikkelde en vernieuwende ideeën. Het winkelcentrum fungeerde zaterdag als proeftuin voor de introductie aan het publiek van hun innovaties. Die varieerden van een opblaasbare paraplu voor gebruik bij openlucht evenementen, tot een zender/ontvangertje om zoekgeraakte sleutels terug te vinden. Doelgroep - vrouwen met grote tassen! Denise Daniëls en Simone de Blauw volgen de opleiding Sport, Gezondheid en Management aan de HAN. Samen met zeven collega's ontwikkelden zij een gezondheidskalender. De kalender bevat vier bladen per maand, en wil jongeren bewust maken van een gezonde leefstijl. "Binnenkort beschikken we over 200 kalenders en gaan we ze verkopen aan basisscholen, wijkcentra en andere gelegenheden waar veel jongeren komen", aldus de jonge ondernemers in spé.

Competitie

Alle ondernemingen van de HAN doen mee aan een competitie. Zaterdag werden ze beoordeeld door een jury. Drie bedrijven gaan door naar een regionale competitie en, mits voldoende vernieuwend en kansrijk op de markt, kunnen er één of meerdere doorstoten naar de landelijke finale. De winnaar daarvan gaat naar het hoogst haalbare. Een wedstrijd tussen studentenbedrijven op wereldwijd niveau. Alleen al deelname daaraan is waarschijnlijk de ultieme droom voor ieder van de studenten die zaterdag zo enthousiast hun producten of ideeën aan de man brachten. Wij wensen hen veel succes!

In tegenstelling tot Denise en Simone richten Mitch van Dalfsen en zijn collega's van de opleiding SGM zich met hun onderneming Gezond & Gezellig op een heel andere doelgroep. Zij gaan gezellige sportdagen organiseren voor ouderen. Natuurlijk met als doel hen het belang van voldoende beweging te doen inzien. Vanuit diezelfde opleiding runt Eva Leenders met zeven andere mede-ondernemers het fitnesscentrum FunFit in Presikhaaf. Veel sport of aan sport gerelateerde bedrijfjes dus. Maar ook een kraam waar verflabbers werden verkocht. Een handig opzetstuk voor verfbikken waardoor geknoei bij uitschakelen tot het verleden behoort. Of de Squeezeer. Een apparaatje dat tubes volledig uitknijpt waar-



Tweedejaars student small business Roel van Ditzhuijzen promoot in Winkelcentrum Presikhaaf zijn eigen fitnesscentrum FunFit in Presikhaaf. In totaal werken ze daar met 12 studenten.

FOTO LUCIENNE BREDEWOLD

door een besparing van 20 procent haalbaar is. De aanschafprijs van 2,50 euro is dan zo terug verdiend. Kauwgum op straat. Doffe ellende voor reinigingsdiensten. Wanneer het aan salesmanager Dennis van den Heuvel van Personal Packaging ligt, binnenkort verleden

tijd. Hij en zijn collega's brengen een doosje op de markt wat aan alle problemen een einde maakt. In het doosje bewaar je je kauwgumpjes en in het doosje zitten ook papiertjes. Na het uitkauwen doe je de kauwgum in dat papiertje. Het papier plakt niet en is daarom makke-

lijk te verwijderen. Vernieuwend is ook de creditkaart van FLED-Tech. Althans, het lijkt een creditkaart maar is in werkelijkheid een voor- en achterlicht voor fietsers. Volgens de uitvinders is de creditcard binnenkort te koop voor maar 10 euro. www.hansc.nl